



Zürich 23.11.2023

SNOOP DOGG KONZERT

Präsentation für potenzielle Sponsoren: SNOOP DOGG & Support Acts

Ziel: Gewinnung eines Sponsors für das SNOOP DOGG Konzert und Schaffung einer langfristigen Partnerschaft.

1. Überblick über Magic Emotions-Events:

Wir freuen uns, Ihnen eine einzigartige Veranstaltungsreihe vorstellen zu dürfen, die durch ihre Einzigartigkeit und bisherigen Erfolge gekennzeichnet ist. Um unsere ambitionierten Pläne umzusetzen, beabsichtigen wir, eine GmbH zu gründen, die durch offizielles Sponsoring unterstützt wird.

Der Sponsorenvertrag sieht vor, dass die finanzielle Unterstützung auf ein Konto bei Raiffeisen Wollerau fliesst, wo auch der Sitz unserer Firma sein wird. Als Inhaber der Firma zeichnet sich Alex van Boeghem verantwortlich. Die generierten Gewinne sollen dazu dienen, kleinere Veranstaltungen zu organisieren und zu managen, um das Musikangebot in der Schweiz zu diversifizieren und zu bereichern. Diese Aktivitäten werden zu einem 100%igen Vollzeitjob, der durch die erzielten Einnahmen abgedeckt wird, einschliesslich eines angemessenen Gehalts und der Büromiete.

Die Verantwortung für Buchungen und Verträge zwischen Künstlern und Partnern liegt in den kompetenten Händen von Tom Röthlisberger. Als erfahrener Veranstalter, der unter dem Pseudonym Flamingmonkeys seit 2005 erfolgreich namhafte Konzerte und Festivals organisiert hat, bringt er umfassende Fachkenntnisse und ein weitreichendes Netzwerk mit. Derzeit agiert er verstärkt im Hintergrund, um sicherzustellen, dass jede Veranstaltung reibungslos und effizient verläuft. Jede Veranstaltung sollte ein Erlebnis werden. Alle Vorbereitungen sind abgeschlossen von der Werbung über das Team bis zu den Acts, sofern diese bereits feststehen. Das Einzige, was uns noch fehlt, ist Ihr geschätztes Budget, um unsere Vision erfolgreich umzusetzen. Wir planen, mehrmals im Jahr sowohl grössere Konzerte als auch verschiedene kleinere Veranstaltungen durchzuführen, um nachhaltig die Schweizer Musikszene zu prägen.

Wir setzen auf Bands, die nicht regelmässig in der Schweiz auftreten, um unser volles Potenzial an Besuchern auszuschöpfen. Unser Ziel ist es, unvergessliche Momente zu schaffen und das Publikum durch vielfältige musikalische Erlebnisse zu begeistern. Mit Ihrem finanziellen Beitrag möchten wir sicherstellen, dass diese Veranstaltungen nicht nur erfolgreich, sondern auch wegweisend für die Schweizer Musikszene werden.

2. Zielgruppe und Reichweite:

- 16–60-jährige, Jung und Alt
- National / International

3. Mögliche anderen Orten

- St. Jakobs Halle (max 9'500 Leute)
- Hallenstadion (max. 15'000 Leute)
- The Hall (max. 5'000 Leute)
- Halle 622 (max. 2'000 Leute)
- X-Tra (max. 1'800 Leute)

3.1 Zukunftsvision

- Die Zukunftsvision von "Monsters of Rap"
- Weitere Ideen für kleinere, grossartige Acts
- Regelmässige grosse Konzerte

Aktuell haben wir für das nächste Jahr nicht «wirklich Konkurrenz», da weder das Royal Arena noch das Spex Festival in Bern Konzerte für das kommende Jahr angekündigt haben. Daher nutzen wir die Gunst der Stunde und planen ein Konzert mit einem besonderen Erlebnis-faktor.

Informationen über das demografische Profil der Zielgruppe, die bei Magic Moments -Events erreicht wird.

- Raiffeisen Schweiz: Werbung auf ihren Portalen mit 2 Millionen Mitgliedern.
- Salesation und Partner (Internet und gezielte Werbung mit Zielgruppen).
- Tamedia würde nach Grösse des Acts mitmachen.
- Rapdates.net
- Flamingmonkey.ch
- Social Media Kampagnen
- Der Investor /Sponsor Getränke-sponsor

Start

- **Dez 15** Besprechung Marketing Strategievorbereitungen
- Anzahlung Künstler, (Reservierung für Exklusives Konzert)
- **Januar** Strategieplanung Marketing Optionen
- **Februar** Werbe Kampagne starten für Event
- St Jakobshalle Anzahlung

4. Wert für den Sponsor:

Hervorhebung der Vorteile einer Partnerschaft mit Magic Moments-Events, einschliesslich Markenexposition und -sichtbarkeit.

Der Investor /Sponsor könnte durch eine Partnerschaft mit Magic Moments-Events erheblichen Mehrwert generieren. Hier sind einige Ideen, wie Der Investor /Sponsor von einer solchen Veranstaltung profitieren könnte:

- **Exklusive Getränkepartnerschaft:** Der Investor /Sponsor könnte zum exklusiven Getränkepartner von Magic Emotions-Events werden. Dies würde bedeuten, dass Der Investor /Sponsor-Produkte während der gesamten Veranstaltung angeboten werden und eine prominente Präsenz auf den Getränkemenüs haben. Dies ermöglicht eine massive Steigerung der Markenexposition und -sichtbarkeit, da die Besucher die Marke in einem entspannten und unterhaltsamen Umfeld erleben können.
- **Produktintegration:** Der Investor /Sponsor könnte seine Produkte in das Veranstaltungserlebnis integrieren. Zum Beispiel könnten spezielle Der Investor /Sponsor-Bars oder -Lounges eingerichtet werden, die eine einzigartige Atmosphäre schaffen und den Gästen eine erhöhte Markenerfahrung bieten.
- **Marketing- und Werbemöglichkeiten:** Magic Emotions-Events bietet Der Investor /Sponsor vielfältige Möglichkeiten, sein Marketing zu stärken. Dies könnte die Präsenz in Werbematerialien, auf Plakaten und in sozialen Medien, sowie die Nutzung des Veranstaltungsnamens und Logos in Der Investor /Sponsor-Kampagnen und Promotionen umfassen.
- **Zielgruppenansprache:** Da Der Investor /Sponsor die Gelegenheit hat, bei Magic Emotions-Events eine breite, Hip-Hop-affine Zielgruppe zu erreichen, könnte dies eine hervorragende Gelegenheit sein, um diese Zielgruppe direkt anzusprechen. Hierbei könnten Aktivierungen und Werbemassnahmen durchgeführt werden, die auf die Interessen und Vorlieben dieser Zielgruppe abzielen.
- **Nachhaltigkeit und soziales Engagement:** Der Investor /Sponsor könnte sich als umweltbewusste und sozial verantwortliche Marke präsentieren, indem es Massnahmen zur Nachhaltigkeit während der Veranstaltungen unterstützt, wie beispielsweise die Verwendung von umweltfreundlichem Einweggeschirr und die Förderung des verantwortungsbewussten Alkoholkonsums.

Der Investor /Sponsor könnte somit den Wert einer Partnerschaft mit Magic Emotions-Events in Form von verstärktem Markenimage, gesteigerter Markenbekanntheit, direkter Zielgruppenansprache und einer nachhaltigen, positiven Wahrnehmung ihrer Marke realisieren.

- Im Falle einer vollständigen und sofortigen Umsetzung des Projekts, verbunden mit der Beibehaltung der gesamten Einnahmen, verpflichten wir uns, die Werbekosten des Sponsors für das nächste kleinere Event zu übernehmen. Dies dient als Ausdruck unserer Dankbarkeit für die rasche Realisierung des Projekts und unterstreicht unser Engagement für eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Durch die Übernahme der Werbekosten möchten wir die Sichtbarkeit und Anerkennung des Sponsors bei der nächsten Veranstaltung gewährleisten und gemeinsam den Erfolg unserer Projekte fördern.

5. Angebote für den Sponsor:

Massgeschneiderte Sponsoring-Pakete basierend auf den Bedürfnissen des Sponsors, einschliesslich Logo-Platzierung, Produktintegration und mehr.

Für Punkt 5, der die Nachhaltigkeit und das soziale Engagement von Der Investor /Sponsor in Verbindung mit Magic Emotions-Events betrifft, gibt es viele kreative Ideen:

Recycling-Initiativen: Der Investor /Sponsor könnte bei Magic Emotions-Events Recyclingstationen aufstellen, um sicherzustellen, dass Plastikbecher und -flaschen ordnungsgemäss recycelt werden. Sie könnten auch ein Anreizsystem einführen, bei dem Besucher für jedes zurückgegebene Der Investor /Sponsor-Produkt einen Rabatt auf ihr nächstes Getränk erhalten.

Umweltfreundliche Verpackung: Der Investor /Sponsor könnte sich verpflichten, während der Veranstaltungen nachhaltige und umweltfreundliche Verpackungen zu verwenden. Dies könnte biologisch abbaubare Becher und Verpackungen einschliessen, die die Umweltauswirkungen reduzieren.

Förderung des verantwortungsbewussten Alkoholkonsums: Der Investor /Sponsor könnte in Zusammenarbeit mit Magic Emotions-Events Aktivitäten fördern, die den verantwortungsbewussten Alkoholkonsum unterstützen. Dies könnte die Bereitstellung von kostenlosen Wasserstationen und Informationen zur sicheren Heimreise nach dem Event umfassen.

Künstlerische Zusammenarbeit: Der Investor /Sponsor könnte lokale Künstler oder Kunstprojekte unterstützen, die auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz ausgerichtet sind. Diese Künstler könnten während der Veranstaltung auftreten oder Kunstwerke erstellen, die die Bedeutung von Umweltschutz und sozialem Engagement betonen.

Bildung und Sensibilisierung: Der Investor /Sponsor könnte einen Bereich innerhalb des Veranstaltungsgeländes einrichten, der der Umweltbildung und Sensibilisierung gewidmet ist. Hier könnten die Besucher über Umweltthemen informiert werden und praktische Tipps für ein nachhaltiges Leben erhalten.

- Diese Ideen demonstrieren Der Investor /Sponsors Engagement für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit während der Magic Emotions-Events. Dies trägt nicht nur zum positiven Image des Unternehmens bei, sondern fördert auch das Bewusstsein für Umweltthemen bei der Zielgruppe der Veranstaltung.
- Wir sind auch offen für Vorschläge

6. Marketing- und Werbemöglichkeiten:

- Präsentation von Marketingstrategien, um die Marke des Sponsors bei der Zielgruppe zu stärken.
- Erwähnung von gezielten Werbemaßnahmen vor, während und nach den Veranstaltungen.

Für Punkt 6, der sich auf künstlerische Zusammenarbeit im Kontext von Der Investor /Sponsors Partnerschaft mit Magic Emotions-Events bezieht, könnten folgende Ideen in Betracht gezogen werden:

1. Umweltbewusste Kunstinstallationen: Künstler könnten während der Veranstaltung Umweltkunstwerke schaffen, die aus recycelten Materialien und nachhaltigen Ressourcen hergestellt werden. Diese Installationen könnten die Aufmerksamkeit der Besucher auf Umweltfragen lenken und ein Gesprächsthema schaffen.

2. Live-Painting-Performances: Künstler könnten vor Ort Live-Painting-Performances durchführen, bei denen sie in Echtzeit umweltfreundliche Kunstwerke schaffen. Diese Kunstwerke könnten anschliessend bei Wohltätigkeitsauktionen versteigert werden, wobei die Erlöse an umweltbezogene Wohltätigkeitsorganisationen gespendet werden.

3. Gemeinsame Kunstwettbewerbe: Der Investor /Sponsor könnte Kunstwettbewerbe organisieren, bei denen lokale Künstler ihre umweltfreundlichen Kunstwerke einreichen können. Die Gewinner könnten die Möglichkeit erhalten, ihre Kunst während der Veranstaltung auszustellen oder vorzuführen.

5. Nachhaltige Kunstmaterialien: Der Investor /Sponsor könnte sicherstellen, dass die Künstler umweltfreundliche Materialien verwenden, um ihre Kunstwerke zu schaffen. Dies könnte die Verwendung von recycelten Leinwänden, Farben auf Wasserbasis und anderen nachhaltigen Materialien umfassen.

6. Künstlerische Workshops: Künstler könnten Workshops anbieten, bei denen die Teilnehmer lernen, wie sie umweltfreundliche Kunstwerke schaffen können. Diese Workshops könnten sowohl für Kinder als auch für Erwachsene geeignet sein und das Bewusstsein für Umweltkunst fördern.

Diese künstlerischen Ideen integrieren das Engagement von Der Investor /Sponsor für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit in die kreative Gestaltung von Magic Emotions-Events. Sie ermöglichen es, Umweltthemen auf innovative und ansprechende Weise zu vermitteln und die Veranstaltung in ein Forum für umweltfreundliche Kunst zu verwandeln.

7. Fallstudien und Erfolgsgeschichten:

Es sind regelmässige Kontrollen vorgesehen, insbesondere nach grösseren Werbestrategien, um Optimierungsmöglichkeiten zu identifizieren. Dieser proaktive Ansatz zielt darauf ab, potenzielle finanzielle Ausfälle zu verhindern und sicherzustellen, dass jede Investition in Werbemassnahmen maximalen Nutzen bringt. Durch eine gründliche Analyse und Anpassung unserer Marketingstrategien wollen wir sicherstellen, dass die Ressourcen effizient eingesetzt werden und das Projekt nachhaltig erfolgreich bleibt.

8. Budget und Rendite für St. Jakobs Halle Basel:

Aufschlüsselung der finanziellen Aspekte einer Partnerschaft und potenzielle Renditen für den Sponsor:

POSITION	IN CHF
REVENUE TOTAL	CHF 1'377'000.00
EXPENDITURE TOTAL	CHF 850'000.00
<u>PROFIT</u>	<u>CHF 534'000.00*</u>

*MINUS DUTIES AND TAX

9. Nachhaltigkeit und Community-Engagement:

Informationen über Initiativen zur Nachhaltigkeit und zur Unterstützung der Gemeinschaft im Rahmen der Veranstaltungen.

Der Punkt "Nachhaltigkeit und soziales Engagement" betont die Bedeutung von Umweltschutz und sozialer Verantwortung im Rahmen der Partnerschaft zwischen Der Investor /Sponsor und Magic Emotions-Events. Dieser Abschnitt beschäftigt sich mit den Massnahmen und Initiativen, die ergriffen werden, um die Veranstaltungen nachhaltiger zu gestalten. Dies kann die Verwendung von umweltfreundlichen Materialien, Recyclingstationen, Spendenaktionen für gemeinnützige Organisationen, die sich für Umwelt- und Sozialprojekte einsetzen, sowie die Förderung des verantwortungsbewussten Alkoholkonsums umfassen. Die Partnerschaft strebt an, positive soziale und ökologische Auswirkungen zu erzielen und zeigt Der Investor /Sponsors Engagement für Umweltschutz und soziale Anliegen.

Ich danke Ihnen herzlichst für Ihre Zeit und Ihr Interesse an unserer Vision. Es freut mich sehr, dass Sie Interesse an dem haben, was wir vorhaben.

Alex van Boeghem